

Alla cortese attenzione
del Dirigente scolastico e dei docenti

► METIS OPEN SCHOOL

Diciotto idee di progetti e servizi per le scuole – 2015/16



“**Open School**” è un insieme di progetti rivolti a studenti, insegnanti e genitori per scuole di ogni ordine e grado.

► **Tutte le proposte sono personalizzabili e rimodulabili in base alle esigenze e al budget di ogni scuola** ►

OPEN SCHOOL

DICIOTTO IDEE DI PROGETTI E SERVIZI PER LE SCUOLE – 2015/16

Indice delle proposte

- 1 > Classi Aperte
- 2 > Digital lab
- 3 > Scuola digitAbile
- 4 > Insegnanti 2.0
- 5 > Be social be happy!
- 6 > Impariamo il coding
- 7 > Percorsi di orientamento
- 8 > A scuola d'impresa
- 9 > Viva l'Europa!
- 10 > Be green!
- 11 > La scuola nel bosco
- 12 > Passeggiate digitali
- 13 > Digital live
- 14 > I percorsi della memoria
- 15 > I luoghi della memoria
- 16 > I bambini raccontano
- 17 > Progetti di marketing e comunicazione per le scuole
- 18 > Assistenza e sviluppo progetti su misura



CHI SIAMO

Metis42 è un'Associazione di Promozione Sociale costituita a Sassari nel 2014 da un gruppo di genitori, insegnanti e professionisti della comunicazione.

Proponiamo ai giovani studenti, alle loro famiglie e a chi opera nel campo dell'educazione e dell'istruzione un insieme dinamico di attività per affrontare le sfide educative del presente e prepararci a quelle del futuro.

Progettiamo attività ed esperienze per migliorare la fiducia nelle nostre capacità, attivare processi di cambiamento, dare voce e idee a sogni condivisi. Utilizziamo modelli esperienziali, educativi, ludici e formativi che mettono al centro la persona come valore unico e assoluto.

Tutte le informazioni su Metis42 si trovano sul nostro sito www.metis42.it e sui nostri profili social **Facebook, Twitter e Google+**.

Questo catalogo vuole essere una semplice raccolta di suggestioni che potranno essere approfondite e modellate su misura per i vostri studenti, insegnanti, comunità territoriale.

SE SIETE INTERESSATI A SAPERNE DI PIU' SU QUESTE PROPOSTE O SE AVETE PIACERE DI CONDIVIDERE NUOVE IDEE, CONTATTATECI AL NUMERO **079 910 96 27** O AL CELLULARE **328 82722258** (RISPONDERÀ LA NOSTRA CECILIA) O MANDATECI UN'E-MAIL ALL'INDIRIZZO INFO@METIS42.IT .

1 > CLASSI APERTE

Obiettivo > La classe sperimenta, crea e condivide il sapere con l'ausilio delle nuove tecnologie.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Aprire le classi: sperimentare una didattica 2.0
- Scelta di una o più tematiche di approfondimento
- Organizzazione delle Open lessons, reperimento di materiali, suddivisione dei compiti.
- Open lessons: docente e studenti creano una o più lezioni sugli argomenti scelti
- Riprese audio-video della lezione
- Montaggio e creazione di un podcast da condividere sul sito della scuola

- I Social Network possono aiutarci ad apprendere
- I Tweet strumenti di sintesi e racconto
- Sperimentazioni di apprendimento tramite l'uso di Twitter e altri Social Network
- Blog di classe per sperimentare l'arte dello storytelling
- Progetto e realizzazione di materiale didattico digitale



2 > DIGITAL LAB

Obiettivo > La classe diventa un vero e proprio laboratorio digitale per sperimentare e condividere un nuovo stile di didattica e coinvolgere gli studenti nella realizzazione di materiali multimediali.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Cos'è, come si crea e si gestisce un digital lab
- Nuovi strumenti digitali perfetti per la scuola!

3 > SCUOLA DIGITALE

Obiettivo > La scuola raccoglie la sfida dell'era digitale e prepara studenti, insegnanti e genitori a ri-conoscerne le potenzialità riducendo ansie e timori.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- La vita digitale: cos'è e come funziona
- L'era digitale: strumenti, rischi e opportunità
- L'educazione nell'era digitale
- Internet
- I social Network
- Le App
- I nuovi mestieri digitali

4 > INSEGNANTI 2.0

Obiettivo > Gli insegnanti raccolgono la sfida dell'era digitale e apprendono nuove metodologie didattiche e di coinvolgimento.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- L'era digitale: rischi e opportunità per una nuova didattica
- Strumenti nuovi e strumenti tradizionali: un mix vincente
- Interagire con gli studenti: nuovi metodi e strumenti
- I social network a scuola
- Le App per la scuola
- Lo smartphone a scuola: da nemico ad alleato

5 > BE SOCIAL, BE HAPPY!

Obiettivo > Prevenire il cyberbullismo e vivere il web come formidabile opportunità

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Io sul web: chi sono? Che cosa faccio? Come mi comporto?
- Questionario anonimo sull'uso di internet e dei social network
- Gioco di ruolo su un caso di cyberbullismo
- Lavori di gruppo e confronto
- Sintesi e riflessioni
- Incontri specifici anche per genitori e insegnanti



6 > IMPARIAMO IL CODING

Obiettivo > Introdurre i bambini alla conoscenza dei concetti base dell'informatica e della programmazione. Avvicinare i bambini al pensiero computazionale.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- "L'Ora del Codice" > avviamento al "pensiero computazionale con giochi e test interattivi
- "Corso avanzato" > percorso più approfondito intorno ai temi del "pensiero computazionale" e della programmazione informatica, con sperimentazioni sul linguaggio, giochi ed esempi pratici adatti ai bambini più piccoli.

7 > Percorsi di Orientamento

Obiettivo > Aiutare i ragazzi a fare le scelte giuste, a investire su se stessi, a progettare consapevolmente il futuro.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Mappa le tue attitudini e scegli che cosa fare
- Crea il tuo curriculum in modo efficace
- Cura la tua presenza sul web e i social network
- Guida all'offerta didattica delle scuole superiori
- Guida all'offerta didattica delle Università

8 > A Scuola d'Impresa

Obiettivo > Aiutare i ragazzi a sviluppare un proprio spirito imprenditoriale tra i banchi di scuola per essere pronti ad investire su se stessi.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Fare impresa, essere imprenditori
- Dalle proprie capacità a un'idea di impresa
- Guardarsi attorno: il mondo del lavoro, delle imprese, i servizi, i prodotti
- Dall'idea al Business Plan – simulazioni di creazioni d'impresa
- Visita ad imprese del territorio e brevi stage formativi
- Partecipazione a giochi e gare sulla creazione d'impresa

9 > Viva l'Europa

Obiettivo > *“L'Europa cerca, a ragione, di darsi una politica e una moneta comune, ma essa ha soprattutto bisogno di un'anima”* (André Frossard, giornalista francese)

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Europa lontana o vicina?
- Cittadini italiani e cittadini europei
- Europa: vincoli o opportunità?
- I giovani fanno l'Europa: progetti per cultura, sapere, lavoro e crescita europea
- Il sostegno dell'Europa: finanziamenti e Fondo Sociale
- Simulare una sessione al Parlamento Europeo
- Possibile organizzazione di una visita a Bruxelles e Strasburgo



10 > BE GREEN!

Obiettivo > Educazione e sostenibilità ambientale: percorsi di responsabilità per la crescita del pianeta e del nostro futuro.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- La Terra un bene comune
- Terra, aria, acqua, fuoco gli elementi della sopravvivenza
- Difesa dell'ambiente vincoli o opportunità?
- Energia, fonti rinnovabili, risparmio energetico
- Comportamenti eco friendly
- Visite guidate

11 > LA SCUOLA NEL BOSCO

Obiettivo > "Far conoscere ai bambini il mondo della natura dovrebbe essere considerato uno degli eventi più importanti delle loro vite" (Thomas Berry, sacerdote)

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Uscire dalle aule: imparare nel bosco
- La riscoperta dei sensi. Usare i 5 sensi e scoprirne di nuovi!
- Giocare con gli elementi della natura
- Vivere lo spazio: strisciare, camminare, correre e saltare
- Gli abitanti del bosco
- Matematica e geometria nel bosco
- Leggere, scrivere e disegnare in mezzo agli alberi
- Catturare emozioni: fotografare il bosco



12 > PASSEGGIATE DIGITALI

Obiettivo > Condividere la bellezza della natura in modalità 2.0, sperimentando l'arte della narrazione collettiva.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Condividere esperienze in tempo reale: i social network per raccontare viaggi, esperienze, luoghi, emozioni.
- Come si crea un "Social tour"
- "Social tour": Itinerari, passeggiate, percorsi, gite all'aperto da raccontare sui social network

13 > DIGITAL LIVE!

Obiettivo > Il racconto sui Social Network: la condivisione in tempo reale.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- La condivisione e la narrazione digitale
- Come raccontare un fatto, un luogo, un evento, un'emozione attraverso i social network
- Esperienze Digital live: scelta di un evento e racconto

14 > I PERCORSI DELLA MEMORIA

Obiettivo > Dalla storia si costruisce il presente e il futuro, catturare la memoria aiuta a sognare.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- I ricordi e la memoria, tramandare il nostro passato
- Come si realizza un'intervista
- Il confronto diretto: ascoltare, chiacchierare, domandare, intervistare
- Registrazione audio e video
- Raccolta dei materiali
- Realizzazione dei supporti richiesti (DVD; libro stampato, e-book)
- Feedback con i protagonisti

15 > I LUOGHI DELLA MEMORIA

Obiettivo > I luoghi hanno storie da raccontare ma serve qualcuno che stia ad ascoltare.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- La città, il territorio, i luoghi di ieri e di oggi
- Scelta dei luoghi
- Come si realizza un'intervista
- La ricerca delle testimonianze: ascoltare, chiacchierare, domandare, intervistare
- Registrazioni audio e video, fotografie
- Raccolta dei materiali
- Realizzazione dei supporti (DVD; libro stampato, e-book)



16 > I BAMBINI RACCONTANO

Obiettivo > Quando un bambino racconta sta costruendo la sua storia.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Raccontare: la magia di mischiare fantasia e realtà
- Costruire un racconto: come si fa?
- Il racconto dal vivo: l'ispirazione da quello che ci circonda
- Fotografare e disegnare: le immagini dei racconti
- Scrivo il racconto: piccoli segreti per rendere la mia storia fantastica!
- "Confezionare" il racconto (DVD, piccolo libro, e-book)

17 > PROGETTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE SCUOLE

Obiettivo > Interventi condivisi per scoprire, mettere in luce e divulgare le potenzialità e le best practice delle scuole soprattutto nelle fasi di orientamento e scelta della scuola.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

- Scoprire insieme a Dirigenti, docenti e studenti le tipicità e le caratteristiche di ogni scuola al fine di elaborare delle azioni di marketing e dei piani di comunicazione che "svelino" le caratteristiche, le qualità, le best practice, le opportunità offerte da ogni istituto.
- Creazione del materiale di presentazione in forma digitale e/o cartacea
- Realizzazione di giornate di Open school nelle fasi di orientamento alla scelta della scuola
- Creazione/miglioramento/aggiornamento del sito Web/Blog/Giornale



18 > ASSISTENZA E SVILUPPO DI PROGETTI SU MISURA

Obiettivo > Ogni scuola ha il diritto di creare percorsi di crescita e approfondimento che rispondano alle proprie esigenze.

Destinatari >

- Primaria
- Medie
- Superiori

Contenuti >

Metis42 garantisce, grazie al supporto di esperti e collaboratori, l'assistenza per lo sviluppo di progetti su misura richiesti dai dirigenti e docenti delle scuole di ogni ordine e grado, garantendo un alto livello di personalizzazione degli interventi e l'utilizzo delle nuove risorse offerte dalla realtà digitale.

SE SIETE INTERESSATI A SAPERNE DI PIU' SU QUESTE PROPOSTE O SE AVETE PIACERE DI CONDIVIDERE NUOVE IDEE, CONTATTATECI AL NUMERO **079 910 96 27** O AL CELLULARE **328 82722258** (RISPONDERÀ LA NOSTRA CECILIA) O MANDATECI UN'E-MAIL ALL'INDIRIZZO INFO@METIS42.IT .

SITO WEB WWW.METIS42.IT

CI TROVI ANCHE SU



**GRAZIE DELLA
VOSTRA ATTENZIONE**